Критерии для анализа

1. **Название гостиницы/сайта**
2. **Основные функции сайта**
3. **Ценовая политика**
4. **Каналы бронирования**
5. **Рекламные стратегии**
6. **Уровень клиентского сервиса**
7. **Дизайн и юзабилити**
8. **Поисковая оптимизация (SEO)**

Сравнительная таблица

| **Критерий** | **Гостиница А (Sky Центр)** | **Гостиница Б (Зеленоградск Спа Отель)** | **Гостиница В (Люмьер отель & spa)** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Название гостиницы/сайта** | Sky Центр | Зеленоградск Спа Отель | Люмьер отель & spa |
| **Основные функции сайта** | Онлайн-бронирование, информация о номерах, услуги | Онлайн-бронирование, информация о номерах, спа-услуги | Онлайн-бронирование, информация о номерах, ресторан |
| **Ценовая политика** | Конкурентоспособные цены, скидки для постоянных клиентов | Высокие цены, пакетные предложения | Средние цены, акции в низкий сезон |
| **Каналы бронирования** | Онлайн, по телефону | Онлайн, в офисе | Онлайн, через партнерские сайты |
| **Рекламные стратегии** | Социальные сети, контент-маркетинг | Поисковая реклама, сотрудничество с туристическими агентствами | Контент-маркетинг, сотрудничество с блогерами |
| **Уровень клиентского сервиса** | Чат, email, телефон | Только email, телефон | Чат, email, телефон |
| **Дизайн и юзабилити** | Современный дизайн, адаптивный интерфейс | Классический дизайн, простая навигация | Модерн, удобная навигация |
| **Поисковая оптимизация (SEO)** | Хорошая позиция в поисковых системах, регулярные обновления контента | Средняя позиция, периодические обновления | Высокая позиция, постоянные обновления |